

**Forschungsförderung in der Flagship-Initiative  
„Transforming Cultural Heritage“ im  
Rahmen der Exzellenzstrategie  
Ausschreibung „Transfer“**

Diese Ausschreibungen erfolgen im Rahmen der Umsetzung der Exzellenzstrategie der Universität Heidelberg.

**Ziel:** Ziel der im Rahmen der Flagship-Initiative „Transforming Cultural Heritage“ stattfindenden Forschung ist es, die Ansätze und Disziplinen der Geisteswissenschaften mit denen der Wirtschafts-, Sozial-, Empirischen Verhaltens- und Rechtswissenschaften konsequent zu verbinden, um innovative und transformative Forschungsprozesse im Forschungsfeld „Cultural Heritage“ zu ermöglichen. Eine Flagship-Initiative entsteht grundsätzlich aus der Zusammenarbeit von mindestens zwei Fields of Focus. Dabei soll die themengeleitete Modifikation der bestehenden Forschungsansätze und die Entwicklung neuer Methoden in Theorie und Praxis im Mittelpunkt stehen.

**Thematische Schwerpunkte der Flagship-Initiative „Transforming Cultural Heritage“:**

- **Aushandlungs- und Entscheidungsprozesse in Bezug auf Cultural Heritage**
- **Cultural Heritage als dynamisches Konzept**
- **Kritische Aspekte des Cultural Heritage (u.a. ‚Dark Heritage‘)**
- **Dokumentation, Erhalt und Schutz von Cultural Heritage**
- **Cultural Heritage und Digitalisierung**
- **Cultural Heritage, sozialer Zusammenhalt/Konflikt und Identität**
- **Cultural Heritage und Migration**
- **Cultural Heritage in einer globalisierten Welt**
- **Cultural Heritage zwischen Sprache, Literatur und Gesellschaft**
- **Cultural Heritage und Bildung/Ausbildung**
- **Cultural Heritage – Rezeption und Tradition**
- **Cultural Heritage und soziale Weitergabe von Werten**

## Transfer

### *Gegenstand der Förderung:*

Die Flagship-Initiative „Transforming Cultural Heritage“ fördert **innovative Transfermaßnahmen**, die inter- und transdisziplinäre Forschungsansätze und -ergebnisse aus der Flagship-Initiative „Transforming Cultural Heritage“ und den *Cultural Heritage Studies* in eine breitere Öffentlichkeit tragen. Ziel ist es, das außeruniversitäre Publikum über die dort stattfindenden aktuellen Forschungen zu informieren und in einen beständigen Dialog auf Augenhöhe zu treten.

Diese Maßnahmen sollen über bekannte Formate wie Tagungen oder wissenschaftliche Publikationen hinausgehen und (neue) Wege erproben, um Transfer und Wissenschaftskommunikation als einen wechselseitigen Prozess zu verstehen und zu gestalten.

### *Antragsteller\*innen:*

Antragsberechtigt sind Wissenschaftler\*innen der Universität Heidelberg.

### *Art der Förderung:*

Es werden Sachmittel sowie Personalmittel vergeben; letztere (außer in begründeten Ausnahmefällen) nur für studentische und/oder wissenschaftliche Hilfskräfte.

Das Antragsvolumen sollte zwischen 3 Tsd. und 25 Tsd. € liegen. Bitte beachten Sie, dass der Großteil der Mittel bis Ende des Jahres verausgabt sein muss.

Wissenschaftliche Tagungen können aus diesem Fonds **nicht** finanziert werden.

### *Antragsverfahren:*

Die Antragstellung erfolgt durch einen max. dreiseitigen Antrag, der eine Beschreibung der Maßnahme sowie deren Einpassung in die Ziele und Thematischen Schwerpunkte der Flagship Initiative „Transforming Cultural Heritage“ enthält. Ein einseitiger CV der/s Antragsteller\*in ist beizufügen.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an Michaela Böttner (54-3615, [boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de)).

### *Ausschreibungsfrist:*

Die Anträge sind **bis zum 10.04.2020** in elektronischer Form (zusammengefasst in einem Dokument) an [boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de) zu übersenden. Mit einer Förderentscheidung ist Mitte Mai 2020 zu rechnen.

## **Research funding in the Flagship Initiative**

### ***Transforming Cultural Heritage* as part of the Excellence Strategy**

#### **Call for proposals „Transfer“**

These calls are part of the implementation of Heidelberg University's Excellence Strategy.

**Aim:** The aim of the research taking place within the framework of the Flagship Initiative *Transforming Cultural Heritage* is to consistently combine the approaches and disciplines of the humanities with those of the economic, social, empirical behavioral and legal sciences in order to facilitate innovative and transformative research processes in the field of cultural heritage. A Flagship Initiative fundamentally arises from the cooperation of at least two fields of focus. The focus will be on the topic-driven modification of existing research approaches and the development of new methods in theory and practice.

#### **Focal points of the Flagship Initiative *Transforming Cultural Heritage*:**

- **Negotiation and decision processes in relation to cultural heritage**
- **Cultural heritage as a dynamic concept**
- **Critical aspects of cultural heritage (e.g. 'dark heritage')**
- **Documenting, securing and protecting cultural heritage**
- **Cultural heritage and digitalization**
- **Cultural heritage, social cohesion/conflict and identity**
- **Cultural heritage and migration**
- **Cultural heritage in a globalized world**
- **Cultural heritage between language, literature and society**
- **Cultural heritage and education/training**
- **Cultural heritage - reception and tradition**
- **Cultural heritage and social transfer of values**

## **Transfer**

### **Subject of funding:**

The Flagship Initiative "Transforming Cultural Heritage" **supports innovative measures** that transfer inter- and transdisciplinary research approaches and results from the Flagship Initiative "Transforming Cultural Heritage" as well as the field of Cultural Heritage Studies to a broader public. The aim is to inform the non-university public about the current research taking place and to enter into a constant dialogue at eye level.

These measures should go beyond familiar formats such as conferences or scientific publications and test (new) ways of understanding and shaping transfer and scientific communication as a reciprocal process.

### **Applicants:**

Researchers from Heidelberg University with a doctorate are eligible to apply

### **Type of funding:**

Funding will be provided for material resources and personnel; the latter (except in justified cases) is only available for student and/or research assistants.

The application volume should be between 3.000€ and 25.000€. Please note that the majority of the funds must be spent by the end of the year.

Scientific conferences **cannot** be financed from this fund.

### **Application procedure:**

Applications must be submitted in the form of a proposal (no more than 3 pages), that includes a description of the measure and its integration into the objectives and thematic priorities of the Flagship Initiative "Transforming Cultural Heritage". A one-page CV of the applicant(s) must be enclosed.

If you have any questions, please contact Michaela Böttner (54-3615, [boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de))

### **Deadline:**

Applications must be submitted in electronic form (summarised in one PDF document) to [boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de) by **10.04.2020**. A funding decision is expected in mid-May 2020.