

**Forschungsförderung in der Flagship Initiative  
„Transforming Cultural Heritage“ im  
Rahmen der Exzellenzstrategie  
Erste Ausschreibung „HeiCONNECT (2020)**

Diese Ausschreibung erfolgt im Rahmen der Umsetzung der Exzellenzstrategie der Universität Heidelberg.

**Ziel:** Ziel der im Rahmen der Flagship Initiative „Transforming Cultural Heritage“ stattfindenden Forschung ist es, die Ansätze und Disziplinen der Geisteswissenschaften mit denen der Wirtschafts-, Sozial-, Empirischen Verhaltens- und Rechtswissenschaften konsequent zu verbinden, um innovative und transformative Forschungsprozesse im Forschungsfeld „Cultural Heritage“ zu ermöglichen. Dabei soll die themengeleitete Modifikation der bestehenden Forschungsansätze und die Entwicklung neuer Methoden in Theorie und Praxis im Mittelpunkt stehen.

**Thematische Schwerpunkte der Flagship Initiative „Transforming Cultural Heritage“:**

- **Aushandlungs- und Entscheidungsprozesse in Bezug auf Cultural Heritage**
- **Cultural Heritage als dynamisches Konzept**
- **Dokumentation, Erhalt und Schutz von Cultural Heritage**
- **Cultural Heritage, sozialer Zusammenhalt/Konflikt und Identität**
- **Cultural Heritage in einer globalisierten Welt**
- **Cultural Heritage zwischen Sprache und Gesellschaft**
- **Cultural Heritage – Rezeption und Tradition**
- **Cultural Heritage und soziale Weitergabe von Werten**

## HeiCONNECT

*Gegenstand der Förderung:* Gefördert werden exzellente Nachwuchswissenschaftler\*innen in einer ‚Übergangsphase‘ ihrer Karriere, beispielsweise nach der Promotion, nach der Habilitation oder nach Beendigung einer Projektphase. Die Förderung zielt darauf, **innerhalb der thematischen Förderlinien** der Flagship Initiative „Transforming Cultural Heritage“ **als Anschubfinanzierung herausragende Forschungsvorhaben in eine erfolgreiche Drittmittelfinanzierung zu überführen.**

Die Vorhaben sollen zu den genannten thematischen Schwerpunkten passen. Eine inter- und transdisziplinäre Ausrichtung der Vorhaben ist ausdrücklich erwünscht; erwartet wird die Teilnahme an den Aktivitäten der Flagship Initiative.

*Art der Förderung:* Es wird jeweils eine Postdoc-Stelle (E13 oder E14, 100%) vergeben. Die Finanzierung läuft über ein Jahr, in begründeten Ausnahmefällen bis zu max. 1 ½ Jahre, und ist als Anschubfinanzierung gedacht. Es wird erwartet, dass das zu beantragende Drittmittelformat bereits im Antrag klar benannt wird. Für jedes Vorhaben stehen max. 10 Tsd. € jährlich an Sach- und Hilfskraftmitteln zur Verfügung, eine Verwendungsabsicht ist beizufügen, der Einsatzort bei geplanten Geräteanschaffungen ist zu nennen.

Antragsberechtigt sind promovierte Wissenschaftler\*innen der Universität Heidelberg. Die Mittel können für die eigene Person oder für eine\*n Mitarbeiter\*in beantragt werden. Personen, die zum Zeitpunkt der Antragstellung nicht an der Universität Heidelberg beschäftigt sind, können als Mit-Antragsteller\*innen gemeinsam mit antragsberechtigten Wissenschaftler\*innen der Universität Heidelberg einen Antrag stellen.

Erforderliche Angaben:

- Titel des Arbeitsvorhabens
- Zusammenfassung des Arbeitsvorhabens (max. 1500 Zeichen)
- Zielsetzung und Forschungsstand (max. 2500 Zeichen)
- Eigene Vorarbeiten (max. 2500 Zeichen)
- Ausführliche Darstellung des Arbeitsvorhabens (max. 5000 Zeichen)
- Erwartetes Ergebnis (Nennung des zu beantragenden Drittmittelformats) (max. 2500 Zeichen)
- Zeit- und Arbeitsplan
- Kostenaufstellung der Personal- und Sachkosten (die Personalmittelsätze sind bei Michaela Böttner (54-3615) zu erfragen)
- Angaben zum\*r Antragsteller\*in (CV, einschlägige Publikationsliste)

*Ausschreibungsfrist:* Anträge sind **bis zum 10.01.2020** in elektronischer Form (zusammengefasst in einem PDF-Dokument) an christian.witschel@zaw.uni-heidelberg.de zu senden. Später eingereichte Anträge und Anträge in Papierform sind vom Begutachtungsverfahren ausgeschlossen. Mit einer Förderentscheidung ist Ende Januar 2020 zu rechnen.

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte per E-Mail ([boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de)) oder telefonisch (54-3615) an Michaela Böttner.

## **Research funding in the flagship initiative**

### ***Transforming Cultural Heritage* as part of the Excellence Strategy**

#### **First call for proposals for HeiCONNECT (2020)**

This call is part of the implementation of Heidelberg University's Excellence Strategy.

*Aim:* The aim of the research taking place within the framework of the flagship initiative *Transforming Cultural Heritage* is to consistently combine the approaches and disciplines of the humanities with those of the economic, social, empirical behavioral and legal sciences in order to facilitate innovative and transformative research processes in the field of cultural heritage. The focus will be on the topic-driven modification of existing research approaches and the development of new methods in theory and practice.

**Focal points of the flagship initiative *Transforming Cultural Heritage* will be:**

- **Negotiation and decision making processes in relation to cultural heritage**
- **Cultural heritage as a dynamic concept**
- **Documenting, securing and protecting cultural heritage**
- **Cultural heritage, social cohesion/conflict and identity**
- **Cultural heritage in a globalized world**
- **Cultural heritage between language and society**
- **Cultural heritage – reception and tradition**
- **Cultural heritage and the social transfer of values**

## HeiCONNECT

Subject of funding: Funding will be provided for excellent young academics in a 'phase of transition' of their career, e.g. after their doctorate, habilitation or after completion of a project phase. The aim of the funding is to **provide start-up funding to develop outstanding research projects in order to successfully apply for third-party funding within the thematic funding lines** of the flagship initiative *Transforming Cultural Heritage*.

The projects should conform to the focal points mentioned above. An inter- and transdisciplinary orientation of the projects is desired; participation in the activities of the flagship initiative is expected.

*Type of funding:* For each project one postdoctoral position will be awarded (E13 or E14, 100%). The funding runs for one year (or for a maximum of 1 ½ years in justified exceptional cases) and is intended as start-up funding. It is expected that the third-party funding format to be applied for is clearly stated in the application. A maximum of €10,000.00 material and auxiliary funds will be available for each project per year. An explanation of intended use must be attached and the place of use for planned equipment purchases must be stated.

Researchers from Heidelberg University with a doctorate are eligible to apply. The funds can be applied for one's own person or for an employee. Persons who are not employed at Heidelberg University at the time of application may apply as co-applicants together with eligible researchers from Heidelberg University.

Required information:

- Project title
- Project summary (max. 1500 characters)
- Objective and status of research (max. 2500 characters)
- Own preparatory work (max. 2500 characters)
- Comprehensive explanation of project (max. 5000 characters)
- Expected result (name of the third-party funding format to be applied for) (max. 2500 characters)
- Time schedule and work plan
- Statement of expenditure on staff and materials (for rates of pay, please consult Michaela Böttner (Tel. 54 3615))
- Information on applicant (CV, relevant list of publications)

*Proposal deadline:* Applications must be submitted in electronic form by **10/01/2020** (summarized in one PDF document) to [christian.witschel@zaw.uni-heidelberg.de](mailto:christian.witschel@zaw.uni-heidelberg.de). Applications submitted at a later date and applications in paper form will be excluded from the evaluation process. A decision on the funding is expected by the end of January 2020.

If you have any questions regarding the call for proposals, please contact Michaela Böttner by email ([boettner@uni-heidelberg.de](mailto:boettner@uni-heidelberg.de)) or telephone (54 3615).