

## WORKSHOPS AM IMPACT DAY

13 - 14 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 03  
**FUNDING OPPORTUNITIES FOR ACADEMIC  
TRANSFER/START-UP PROJECTS**  
Amina Daca, hei\_INNOVATION

13 - 15 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 07  
**HOW TO PROTECT YOUR INTELLECTUAL PROPERTY**  
Natalie Watzke und Maria Carola Colombo, SVH GmbH

13 - 14 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 04 a  
**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: HOW TO TURN YOUR  
STUDIES INTO IMPACT**  
Reza Solhi, Top 100 Excellent Trainer

14 - 16 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 04 a  
**HOW TO START A PODCAST**  
Daniela Musial-Lemberg und Frank Stockmann,  
Gründerschmiede (KIT)

14 - 16 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 03  
**WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION**  
Adriana Lopez, Kommunikation und Marketing (KuM)

15 - 17 Uhr | Zentrale Universitätsverwaltung, 235, 2.OG  
**DESIGN THINKING EXPRESS**  
Henning Mühlen und Johannes Hefft, SAP SE

15 - 17 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 10  
**WARUM NICHT DIE WELT RETTEN? – DAS  
IMPACTPOTENTIAL VON FORSCHUNGSPROJEKTEN  
ERKENNEN UND NUTZEN**  
Christoph Köller und Dr. Johanna Schwarz, Görden &  
Köller GmbH/ hei\_INNOVATION

16 - 17 Uhr | Neue Universität, Hörsaal 07  
**„SHOW AND TELL!“ MÖGLICHKEITEN  
UND ANFORDERUNGEN FORSCHUNGS-  
BASIERTER AUSSTELLUNGEN**  
Prof. Dr. Henry Keazor, Institut für  
Europäische Kunstgeschichte



Eine Anmeldung im Vorfeld wird empfohlen.

# IMPACT DAY 2024

## EMPOWERING IDEAS, INSPIRING TOMORROW

Wie wird die Relevanz der Forschung für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik erfahrbar? Wie lässt sich ihr Nutzen vermitteln und Impact erzeugen? Und was hat das alles mit der Universität Heidelberg zu tun? Kommt vorbei und findet es heraus! hei\_INNOVATION veranstaltet für alle Mitglieder der Universität Heidelberg den IMPACT DAY 2024, um zu zeigen, wie interessant, vielseitig, spannend und faszinierend Wissens- und Technologietransfer sein kann.

### PROGRAMM

- ab 12 Uhr: Foodtrucks | Universitätsplatz
- 13 Uhr: Eröffnung Transferinseln und Führung I (Foyer Neue Universität)
- 13 - 17 Uhr: Workshops | Neue Universität & Universitätsverwaltung
- 14 Uhr: Führung II Transferinseln | Foyer Neue Universität
- 16.30 Uhr: Führung III Transferinseln | Foyer Neue Universität
- ab 18 Uhr: Abendprogramm | Aula der Neuen Universität
- 19.30 Uhr: Get-together | vor der Aula der Neuen Universität

### KONTAKT

Transferagentur hei\_INNOVATION  
Tel. 06221 54 12677  
Mail. [heiinnovation@uni-heidelberg.de](mailto:heiinnovation@uni-heidelberg.de)  
Web. [www.uni-heidelberg.de/de/transfer/heiinnovation](http://www.uni-heidelberg.de/de/transfer/heiinnovation)

hei\_INNOVATION HUB  
Im Neuenheimer Feld 370  
69120 Heidelberg  
Öffnungszeiten:  
Mo. – Fr., 10:00 Uhr bis 15:00 Uhr



hei  
INNOVATION



UNIVERSITÄT  
HEIDELBERG  
ZUKUNFT  
SEIT 1386

2024

# IMPACT DAY

EMPOWERING IDEAS,  
INSPIRING TOMORROW

15. MAI 2024, AB 12 UHR  
NEUE UNIVERSITÄT &  
UNIVERSITÄTSPLATZ

Innovation erleben!



## TRANSFERINSELN

hei\_INNOVATION bietet Führungen an, bei denen Interessierte mehr über die ausgestellten Transferprojekte und die Menschen dahinter erfahren können.

**Inselrundgänge: 13 Uhr, 14 Uhr und 16.30 Uhr**

Treffpunkt ist der hei\_INNOVATION Stand im Foyer der Neuen Universität.

### GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ

Forschung mit gesellschaftlichem Mehrwert

Die Transferinsel ‚Gesellschaftliche Relevanz‘ zeigt Projekte, die an der Universität entstandenes Wissen zum Wohle der Gesellschaft einsetzt. Aus Forschungsergebnissen werden zukunftsweisende Antworten auf aktuelle Herausforderungen gestaltet. Die Transferinsel demonstriert nicht nur die Schnittstelle von Wissen und Bedürfnissen, sondern schafft gleichzeitig auch einen Raum für gemeinsame Reflexion und aktive Mitgestaltung.

- Eatappie
- Pop-Up Living Lab for Wearable Technologies
- Smart Age
- Public Philosophy

### MARKTREIFE

Von der Theorie zur Anwendung

Die Transferinsel ‚Marktreife‘ befindet sich an der Schnittstelle von Grundlagenforschung und Anwendung. Die präsentierten Projekte transformieren wissenschaftliche Erkenntnisse in industriell anwendbare Produkte und hochinnovative Lösungen. Durch strategische Forschungsk Kooperationen werden aus Grundlagenforschung Innovationen für eine nachhaltige Zukunft.

- Scientific Software Center
- M<sup>2</sup>AXI Usability Lab
- 3DMM20 Ausstellung zur Forschung an 3D Druck und 3D Objekten

### ZUGANG ZU WISSENSCHAFT

Wissen erleben mit WOW-Effekt

Die Transferinsel ‚Zugang zu Wissenschaft‘ macht Forschung allgemein verständlich und stärkt das öffentliche Vertrauen in die Wissenschaft durch effektive Wissenschaftskommunikation. Durch innovative Formate werden Brücken zwischen der akademischen Welt und der Öffentlichkeit geschaffen, um Wissenschaft für alle zugänglich und erlebbar zu machen.

- Käte Hamburger Kolleg für Apokalyptische und Postapokalyptische Studien (CAPAS)
- China-Schul-Akademie
- MONDEY 0-6
- Sci-Art Projekt des SFB 1225 ISOQUANT

### NACHHALTIGKEIT

Wissenstransfer mit Impact

Die Transferinsel ‚Nachhaltigkeit‘ zeigt Projekte, die ökologische Herausforderungen angehen. Diese stärken den Austausch zwischen Akteuren innerhalb und außerhalb der Wissenschaft. Damit fördern sie, im Einklang mit der universitären Nachhaltigkeitsstrategie, die Übertragung von Forschungsergebnissen mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbezug in Wirtschaft und Gesellschaft.

- Waterproofing Data – Engaging Stakeholders in Sustainable Flood Risk Governance for Urban Resilience
- Klimaschutz in Kliniken durch Optimierung der Lieferketten (KliOL)
- Lancet Countdown Europe Report

## FOODTRUCKS

Die Foodtrucks von „Die Worschkischd“, Micha's Flammerie und Soueis stehen ab 12 Uhr auf dem Universitätsplatz bereits. **Gutscheine** dafür gibt es am hei\_INNOVATION Stand im Foyer der Neuen Universität.

## ABENDPROGRAMM AB 18 UHR

### GRUSSWORT

Begrüßung durch Prof. Dr. Andreas Dreuw, Prorektor für Forschung und Digitalisierung

### FINALE HEI\_INNOVATION IDEENWETTBEWERB

Im Rahmen des hei\_INNOVATION Ideenwettbewerbs werden Ideen ausgezeichnet, die das Potential haben, Impact zu generieren und zu Lösungen für die ökonomischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit beizutragen. Von den bis März eingereichten Ideen werden die besten drei Ideen dem Publikum in kurzen Pitches vorgestellt und die ersten drei Plätze sowie ein Publikumspreis verliehen.



### EXPERTENGESPRÄCH

Journalist Jan-Martin Wiarda spricht mit der Unternehmerin, Investorin und Autorin Tijen Onaran und der Prorektorin für Innovation und Transfer, Prof. Dr. Katja Patzel-Mattern.

### GET-TOGETHER

Nach dem Abendprogramm lädt hei\_INNOVATION zum Netzwerken und Ideen austauschen auf ein Getränk und Snacks vor die Neue Aula ins Foyer ein. Alle Interessierten sind herzlich willkommen!

