**Sponsoringvertrag**

(Version vom 14.02.2022)

zwischender

**Universität Heidelberg**

vertreten durch die Rektorin, Prof. Dr. Frauke Melchior

diese vertreten durch den Kanzler, Jens Andreas Meinen

Seminarstraße 2

69117 Heidelberg

**durchführende Einrichtung**

Adresse

*- nachstehend „Einrichtung“ genannt -*

und dem

**Sponsor**

Adresse Sponsor

Umsatzsteueridentifikationsnummer (VAT number):

(nur erforderlich bei Sponsoren aus einem anderen EU-Land)

*- nachstehend „Sponsor“ genannt -*

# Präambel

Die Einrichtung plant folgendes Vorhaben:

Veranstaltung oder Vorhaben beschreiben

Der Sponsor ist daran interessiert, das Vorhaben zu unterstützen. Der Sponsor und die Einrichtung kooperieren bei dem Vorhaben wie folgt:

# § 1 Leistungen der Einrichtung

Die Einrichtung räumt dem Sponsor folgende Rechte ein:

***Anzukreuzen und ggf. auszufüllen:***

1. **Danksagungen** (*nicht steuerbare Leistungen*)

Nennung des Vertragspartners als Sponsor bei der Konferenzeröffnung und vor den rele-  
 vanten Kaffeepausen

Hinweis auf Plakaten, Veranstaltungshinweisen, in Ausstellungskatalogen, im Abstract

Booklet und ähnlichen Veranstaltungsunterlagen (soweit vorhanden) auf die Sponsorenei-

genschaft (ohne besondere Hervorhebung)

Veröffentlichung des Logos des Sponsors auf der Homepage der Universität (ohne Ver-

linkung, ohne besondere Hervorhebung)

Der Sponsor darf in seinen Veröffentlichungen in gleicher Art und Weise (wie oben ge-

nannt) auf die Sponsoreneigenschaft hinweisen.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Werbeleistungen**

*Interne Hinweise:*

*Achtung: Die Vereinbarung dieser Leistungen löst Umsatzsteuer und Ertragsteuern beim Institut aus. Sofern das Sponsoring für einen steuerbegünstigten Kongress mit Teilnehmerentgelten erfolgt, liegt der Satz bei ca.4,5 %. Ansonsten gehen bis zu 45% der Sponsoringeinnahmen als Ertragsteuern vom Budget ab. Kontaktieren Sie vor Vertragsabschluss die Steuerabteilung (*[*steuern@zuv.uni-heidelberg.de*](mailto:steuern@zuv.uni-heidelberg.de)*).*

*Bei der Rechnungsstellung zu beachten:*

[*https://www.uniheidelberg.de/md/zuv/finanzen/buchhaltung/rechnungsstellung\_bei\_umsatzsteuerpfl.\_projekten.pdf*](https://www.uniheidelberg.de/md/zuv/finanzen/buchhaltung/rechnungsstellung_bei_umsatzsteuerpfl._projekten.pdf)

Veröffentlichung des Logos des Sponsors auf der Homepage der Universität (mit Verlin-

kung)

Vermietung von Standflächen zur Unternehmens- und/oder Produktpräsentation

Verteilung oder Auslage von Unternehmensflyern und/oder Giveaways mit Sponsorenlogo

Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation während der Konferenz (Grußworte, Pres-

sekonferenz o. ä.)

Der Sponsor darf die Sponsoringmaßnahme im Rahmen eigener Werbung vermarkten.

Sonstiges:

# § 2 Leistungen des Sponsors

1. Der Sponsor unterstützt das Vorhaben mit einem Betrag in Höhe von insgesamt XXX € zzgl. der gesetzlich zu erhebenden Umsatzsteuer, soweit sie geschuldet wird. Weitere Kosten entstehen dem Sponsor nicht.
2. Der Förderbetrag wird nach Rechnungsstellung überwiesen.

# § 3 Trennungsprinzip

Die Vertragspartner bestätigen, dass mit dem Vertragsabschluss keinerlei Einfluss auf Umsatzgeschäfte, insbesondere Beschaffungsvorgänge und Preisgestaltungen, der Universität genommen wird und auch keinerlei diesbezügliche Erwartungen bestehen.

# § 4 Verantwortlichkeit

1. Für die Durchführung des Vorhabens ist allein die Einrichtung verantwortlich. Sie wird bei der Durchführung alle erforderlichen Vorschriften beachten und Genehmigungen einholen.
2. Die Einrichtung sichert zu, dass Abschluss und Durchführung dieses Vertrages einschließlich der Vereinnahmung des Förderbetrags nicht gegen gesetzliche oder interne Vorschriften der Einrichtung verstoßen und der Abschluss und die Durchführung des Vertrages für die Mitarbeiter der Einrichtung keine Dienstpflichtverletzungen darstellen.

**§ 5 Schlussbestimmungen**

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung gelten, die dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner gewollt haben oder gewollt hätten, wenn ihnen die Unwirksamkeit der Bestimmung bekannt gewesen wäre. Dasselbe gilt für etwaige Vertragslücken.
2. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Nebenabreden sind nicht getroffen worden.
3. Dieser Vertrag legt abschließend die zwischen den Vertragsparteien getroffenen Vereinbarungen fest. Mündliche oder schriftliche Abreden, die vor Abschluss dieses Vertrages getroffen wurden, sind hiermit aufgehoben.

**Datenschutzrechtliche Einwilligung**

Die Universität ist verpflichtet, Sponsoringeinnahmen ab 1000 € innerhalb eines Jahres im öffentlichen Sponsoringbericht des Landes Baden-Württemberg aufzuführen, der alle zwei Jahre erscheint und im Internet öffentlich zugänglich ist. Für den Sponsoringgeber besteht die Möglichkeit, anonym zu bleiben. Der Sponsoringbericht dient der Transparenz bei der Annahme von Zuwendungen von Privatpersonen und Wirtschaftsunternehmen. Aufgeführt werden das Jahr, die Höhe und Art der Zuwendung (hier: Sponsoring), der Verwendungszweck, der Zuwendungsempfänger sowie ggf. der Name des Sponsors.

Die Universität ist gesetzlich verpflichtet, Sie darauf hinzuweisen, dass Ihre Zustimmung zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten freiwillig ist und jederzeit widerrufen werden kann. Im Falle des Widerrufs werden vorbehaltlich einer gesetzlichen Neuregelung ab Zugang der Widerrufserklärung die Daten nicht mehr für Zwecke des Sponsoringberichtes verarbeitet, genutzt und weitergegeben.

Wir sind mit der Nennung unseres Namens im öffentlichen Sponsoringbericht der Landesregierung Baden-Württemberg einverstanden

⭘ Ja ⭘ Nein

**Sollte keine Kennzeichnung vorgenommen worden sein, wird der Name im öffentlichen Sponsoringbericht der Landesregierung Baden-Württemberg genannt werden.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Heidelberg, den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unternehmen Universität Heidelberg