



## Richtlinien zur Nutzung von Social Media an der Universität Heidelberg

Die Social-Media-Richtlinien gelten für bereits bestehende und geplante Social-Media-Auftritte, die an der Universität Heidelberg zentral oder dezentral betrieben werden. Dies betrifft die von der Rektoratsabteilung Kommunikation und Marketing (KuM) betreuten Kanäle ebenso wie diejenigen von Fakultäten, Instituten und Einrichtungen. Zu den an der Universität genutzten Social-Media-Kanälen gehören derzeit Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und LinkedIn.

Bei bestehenden oder der Erstellung neuer Accounts müssen die Richtlinien für die Social-Media-Nutzung eingehalten werden, um sicherzustellen, dass gesetzliche Vorgaben Anwendung finden, und um zu gewährleisten, dass die Universität Heidelberg im Internet und insbesondere in den sozialen Netzwerken angemessen und ihrem Auftrag entsprechend vertreten wird.

### Richtlinien zur Nutzung von Social Media im Hochschulkontext

- Voraussetzung für die Nutzung ist jeweils ein Konzept, das die Zielgruppen und die für den Social-Media-Kanal geplanten Themen benennt; dieses muss mit der Abteilung KuM abgestimmt werden;
- Erforderlich ist ein Impressum, in dem eine für die Inhalte verantwortliche und haftbare Person benannt wird; diese Ansprechperson muss der Abteilung KuM mitgeteilt werden;
- Der Datenschutz muss sichergestellt sein und es muss ein Hinweis auf die Folgenabschätzung der Social-Media-Nutzung inklusive Disclaimer erfolgen (Beispiele siehe Seite 2);
- Es muss sichergestellt werden, dass der Informationsgehalt der in den Social Media veröffentlichten Inhalte immer auch über andere Plattformen oder Kanäle zugänglich ist; das gilt insbesondere für Themen, die relevant sind im Kontext von Studium und Lehre, etwa Fristen und Termine.
- Kontinuität und kurze Bearbeitungszeiten für Reaktionen in den Netzwerken müssen sichergestellt sein. Dies bedeutet, dass die personellen und finanziellen Ressourcen für die kurz- und langfristige Betreuung der Kanäle, auch in Vertretungsfällen, sichergestellt sein müssen;
- Drohungen, Diskriminierungen, Beleidigungen sind ausgeschlossen und Werbung für nicht durch Kooperationsvereinbarungen verbundene oder private Unternehmen nicht gestattet;

- Bei der Veröffentlichung von Fotos oder Videos, auf denen Personen identifizierbar sind, gilt das Recht am eigenen Bild. In jedem Fall muss das Urheberrecht beachtet werden, die Nutzungsrechte sind vorab zu klären;
- Bei der Veröffentlichung und der Verbreitung der Inhalte Dritter (Sharing) muss das Urheberrecht beachtet werden – dies gilt auch für Inhalte universitätsinterner Kanäle, die nicht in den eigenen Verantwortungsbereich fallen;

Zudem wird empfohlen, eine Sammlung von Verhaltensregeln (Netiquette) im jeweiligen Social-Media-Auftritt zu veröffentlichen, auf die man sich im Falle von kritischen Posts oder Kommentaren beziehen kann (Beispiele siehe unten).

## **Nutzungshinweise für verschiedene Social-Media-Kanäle**

### **Instagram**

- Folgenabschätzung: [www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-instagram-nutzung](http://www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-instagram-nutzung)
- Datenschutzerklärung: [www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-instagram-account](http://www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-instagram-account)
- Disclaimer zur Nutzung: [www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-instagram](http://www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-instagram)
- Social-Media-Netiquette: [www.uni-heidelberg.de/de/social-media-netiquette](http://www.uni-heidelberg.de/de/social-media-netiquette)

### **Facebook**

- Folgenabschätzung: [www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-facebook-nutzung](http://www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-facebook-nutzung)
- Datenschutzerklärung: [www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-facebook-account](http://www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-facebook-account)
- Disclaimer zur Nutzung: [www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-facebook](http://www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-facebook)
- Social-Media-Netiquette: [www.uni-heidelberg.de/de/social-media-netiquette](http://www.uni-heidelberg.de/de/social-media-netiquette)

### **Twitter**

- Folgenabschätzung: [www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-twitter-nutzung](http://www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-twitter-nutzung)
- Datenschutzerklärung: [www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-twitter-account](http://www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-twitter-account)
- Disclaimer zur Nutzung: [www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-twitter](http://www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-twitter)
- Twitter-Netiquette: [www.uni-heidelberg.de/de/twitter-netiquette](http://www.uni-heidelberg.de/de/twitter-netiquette)

### **YouTube**

- Folgenabschätzung: [www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-youtube-nutzung](http://www.uni-heidelberg.de/de/abschaetzung-der-folgen-der-youtube-nutzung)
- Datenschutzerklärung: [www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-youtube-account](http://www.uni-heidelberg.de/de/datenschutzerklärung-fur-den-youtube-account)
- Disclaimer zur Nutzung: [www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-youtube](http://www.uni-heidelberg.de/de/disclaimer-zur-nutzung-von-youtube)
- YouTube-Netiquette: [www.uni-heidelberg.de/de/youtube-netiquette](http://www.uni-heidelberg.de/de/youtube-netiquette)